

Groupe POZEO

Notre démarche RSE Bilan 2025



« Le Groupe Pozeo porte, depuis sa création, les valeurs d'un humanisme engagé. Cette volonté s'exerce concrètement dans ses pratiques économiques, sociales et environnementales auprès de son personnel, de ses clients, fournisseurs et partenaires »

Préambule : L'année 2025 une année de transition.

En 2024, le Groupe Best avec ses 19 salariés, ses 2 sociétés, ses 2 sites (Suresnes et Orleans) a rejoint le Groupe Pozeo.

Cette union permet aujourd'hui au Groupe Pozeo de proposer à l'ensemble de ses clients B2B **une offre complète de chèques cadeaux et de services et un niveau d'expertise parmi les plus performantes du marché.**

Ce rapport se fait donc avec un périmètre humain élargi aux 50 collaborateurs du Groupe répartis sur 3 nouveaux sites : Saint Germain en Laye (78), Grez Arminvilliers (77) et Orleans (45).

POZEO aujourd'hui :

Le Groupe Pozeo réunit les solutions complémentaires de CinéChèque (chèques cinéma et loisirs), Nouvelle Lune (solutions pour CSE) et Groupe BEST (incentive et centre d'appel), trois sociétés présentes sur le marché depuis près de 30 ans.

Mais le Groupe Pozeo ne change pas sur ce qui fait son identité : **Un Groupe Familial, indépendant dont la forte croissance ne peut se faire que dans le respect des valeurs humaines, sociales, environnementales et éthiques qui ont toujours été les siennes.**

Périmètre

Ce document couvre l'ensemble de la société Kinoa 2 (Nom commercial : Groupe Pozeo), composée des sociétés SDV – GROUPE CINECHEQUE, CONNEXIS POZEO SERVICES, GROUPE BEST et EVEREST TRAJECTOIRE.

Gouvernance RSE

Nos politiques, objectifs et indicateurs sont mis à jour chaque année et validés par le comité de surveillance sur proposition de son Président. Chaque semestre, un comité de suivi de la RSE se réunit composé du Président du Comité de Surveillance, du DAF du Groupe et des 2 responsables RH et financières pour suivre l'évolution des indicateurs principaux et les actions mises en place.



Le Groupe

Présentation par le Président :

Créateurs de moments de loisirs et de partage depuis près de 30 ans

Pozeo accompagne les entreprises, CSE, TPE-PME et marques dans la **valorisation du pouvoir d'achat et du bien-être des salariés**.

Notre responsabilité sociétale s'exprime dans la manière dont nous concevons des **solutions utiles, accessibles et durables** : des chèques cadeaux responsables, une culture d'entreprise bienveillante, et un engagement fort en faveur de la digitalisation raisonnée.

C'est dans cet état d'esprit que nous avons engagé une démarche de responsabilité sociétale (RSE). **Fort de notre capacité collective** à nous remettre en question, de notre réactivité, de notre volonté de rechercher toutes les solutions innovantes, nous avons formalisé notre démarche, en cohérence avec notre activité et notre stratégie.

Aujourd'hui, nous pouvons être fiers de ce que nous réalisons collectivement. Nos actions ont un impact positif sur l'amélioration de l'accessibilité aux cinémas et aux loisirs et sur le soutien que nous apportons au travers d'action marketing porteuses de sens. Et désormais nos chèques cadeaux **participent de façon importante à l'amélioration du pouvoir d'achat des bénéficiaires**.

Nous sommes convaincus du bien-fondé de notre stratégie. Elle s'appuie sur l'attention particulière que nous portons à **la qualité de notre soutien auprès de nos partenaires, sur la relation que nous entretenons avec nos clients, sur la générosité qui s'incarne dans notre vision**, notre volonté de partager l'accès à la culture, au divertissement et à une consommation responsable

Elle s'appuie sur la responsabilité que nous avons vis-à-vis de nos collaborateurs, mais aussi envers l'ensemble de nos parties prenantes qui forment notre écosystème.

Nicolas Chauveau – Pégaz

Performances et indicateurs 2025 :

- 7 millions de bénéficiaires
- 85 % des cinémas français dans le réseau CinéChèque
- 40 000 magasins et enseignes acceptant le chèque Best
- 400 000 références accessible sur la Market Place de Nouvelle Lune
- 49 collaborateurs en interne + 11 externes
- 60 % de femmes = 65 % des cadres
- Déménagement de tous nos 3 sites en 18 mois
- Baisse de 16 % de consommation d'énergie et de 12 % de GES
- 25% de croissance

Nos activités et Entités

SDV - CinéChèque : Le plus grand réseau de cinémas.

Leader du chèque cinéma valable dans 85% des cinémas français. Accepté dans le plus grand réseau de cinémas

en France, le CinéChèque est valable 7 jours sur 7, à

toutes les séances. Dans 80% des cinémas français Le CinéChèque est offert ou subventionné par les CSE pour favoriser l'accès à la culture ou offert par des grandes

marques pour leurs opérations marketing. Il se décline en version papier et dématérialisée



NOUVELLE LUNE

Nouvelle lune : une centrale d'achat indépendante avec plus de 5 000 références en direct. Depuis plus de 20 ans, Nouvelle Lune apporte aux CSE un service de

qualité avec des technologies toujours renouvelées et sans cesse améliorées. Nouvelle

Lune propose notamment une centrale d'achat indépendante et des boutiques

personnalisées dédiées aux CSE. L'offre de Nouvelle Lune permet au groupe POZEO gamme complète de chèques-cadeaux qui permettent d'augmenter le pouvoir d'achat des salariés.

Groupe Best : Acteur Historique du Chèque Cadeau en France. Le Chèque Best est un des 5 acteurs du marché à distribuer un chèque cadeau valable directement en magasin. Il est distribué par les CSE à l'occasion des événements tels que Noël, fête des mères, rentrée scolaire, mais aussi par les entreprises dans le cadre de leurs opérations d'incentive pour lesquels Best a développé des outils IT spécifiques.



L'agence Pozeo conçoit des opérations de marketing opérationnel sur mesure. Notre équipe d'experts en stratégie marketing accompagne les plus grands annonceurs dans leurs opérations de fidélisation et de

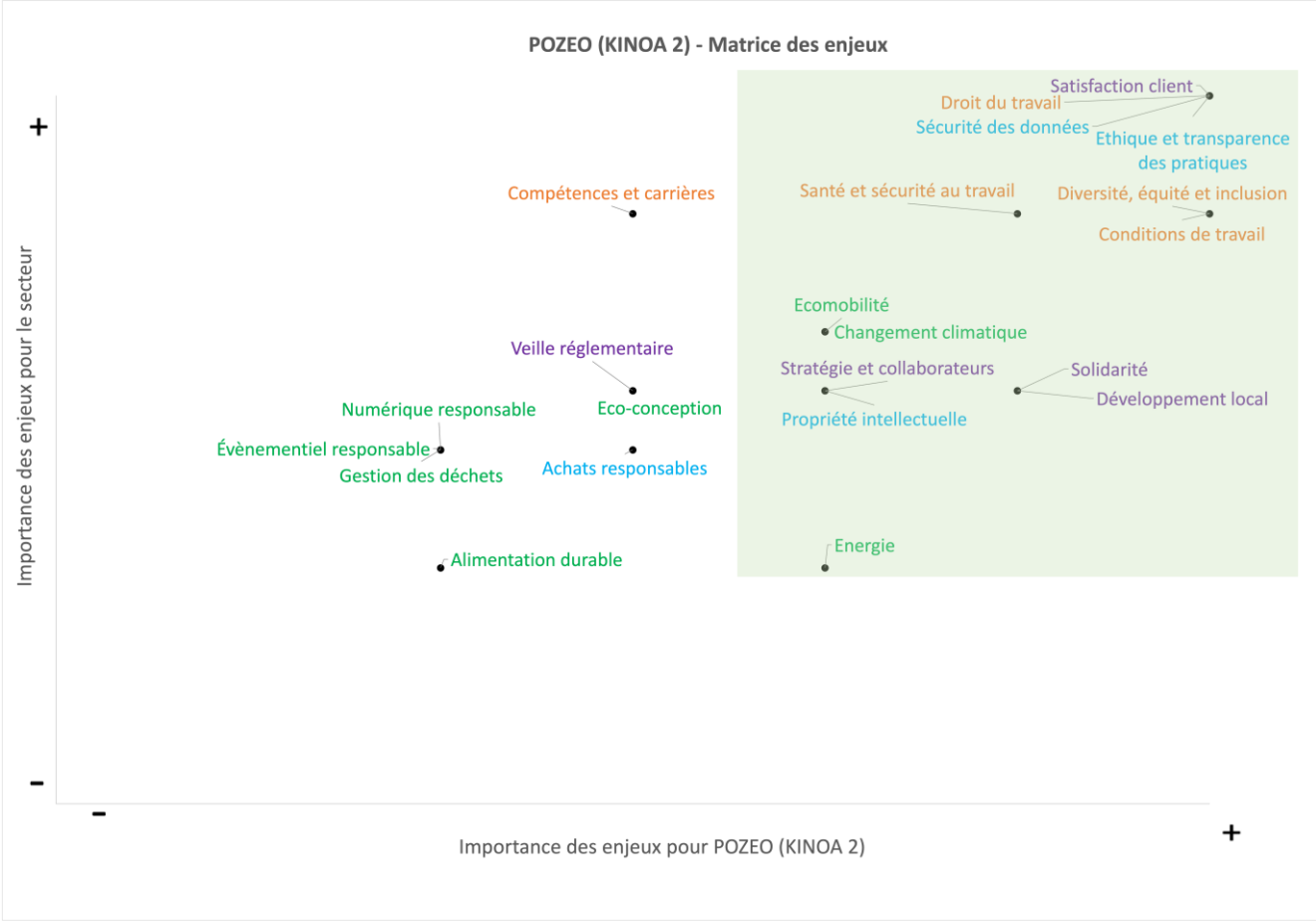
conquête. A partir des objectifs et besoins des clients, nous créons et produisons des campagnes sur mesure avec un service très important (plateforme, boutiques, API...) pour les accompagner. Réputée pour la pertinence de ses solutions, la qualité de ses produits et de ses services, l'Agence Pozeo est devenue un des principaux acteurs de ce marché.

Poz'Connect, notre centre d'appel basé à Orléans, réalise des campagnes pour le Groupe Pozeo et des sociétés extérieures (VAD, Prise de rendez-vous...)



Nos enjeux prioritaires

Début 2026, nous avons actualisé notre analyse de matérialité, qui permet d’identifier et de prioriser les enjeux de durabilité les plus importants à traiter pour le Groupe, en fonction de son activité et du secteur.



Nos enjeux prioritaires			
Enjeux environnementaux	Enjeux sociaux	Enjeux éthiques	Enjeux de gouvernance
Ecomobilité Changement climatique Energie	Droit du travail Santé et sécurité au travail Diversité équité et inclusion Conditions de travail	Sécurité des données Ethique et transparence des pratiques Propriété intellectuelle	Satisfaction client Stratégie et collaborateurs Solidarité Développement local

Nos engagements envers nos collaborateurs

Sécurité et qualité de vie au travail

Notre vision

Le Groupe s'engage à offrir à l'ensemble de ses salariés un cadre de travail sûr et sain, conforme aux exigences légales, en prévenant les risques professionnels et en assurant la sécurité au quotidien. Nous veillons également à la qualité de vie au travail en mettant à disposition des locaux agréables et en déployant une politique sociale favorisant le bien-être, la convivialité et le pouvoir d'achat, afin de soutenir l'engagement et la satisfaction des équipes.

Nos actions

Pour soutenir l'équilibre vie professionnelle et vie familiale, les salariés parents bénéficient d'un chèque CESU jusqu'aux 3 ans de leur enfant. Le Groupe contribue également aux solutions de garde en mettant à disposition et en finançant des places en crèche. En complément, les enfants peuvent bénéficier de la complémentaire santé de la société.

Dans une logique de flexibilité et de soutien à l'équilibre de vie, l'entreprise prévoit, pour certaines collaboratrices présentes depuis longtemps, un aménagement du temps de travail permettant de disposer d'une demi-journée par semaine. Cette mesure vise notamment à faciliter l'organisation de contraintes personnelles ou familiales. ½ journée par semaine.

Le Groupe propose des avantages aux salariés pour favoriser le bien être des salariés et de leurs familles : Chèques restaurants, Mutuelle, chèques cadeaux Noël et vacances, aide à la garde des enfants, budget pour les activités de loisirs. Ces avantages sont progressivement étendus à tous les salariés des entreprises qui ont rejoint le Groupe en 2024 (80% des salariés des salariés bénéficient de tous les avantages en 2025, 100% début 2027). Ces avantages représentent un montant moyen par salarié de 3430 euros et est équivalent au salaire mensuel moyen des collaborateurs.

Respect et promotion de l'égalité, l'inclusion et la diversité

Notre vision

Le Groupe POZEO veille à ce que ses décisions concernant l'emploi – notamment embauche, affectation, promotion, mutation, licenciement, rémunération, formation, soient prises en fonction des compétences, du mérite, de la contribution à une équipe ou à une entité économique. Le Groupe veille au respect de l'égalité des chances professionnelles et à la non-discrimination.

Développement des compétences et des carrières

Notre vision

Le Groupe s'engage à accompagner le développement professionnel de ses salariés en favorisant la mobilité au sein de l'organisation et entre les entités. Nous soutenons également la montée en compétences grâce à la formation, afin de renforcer l'employabilité et d'adapter les compétences aux évolutions des métiers.

Nos objectifs

Le Groupe s'engage à déployer les moyens nécessaires à l'atteinte des objectifs suivants :

Enjeu	Objectif	Échéance
Santé/Sécurité	Former une personne sur chacun des 3 sites à la santé et sécurité	30/06/2026
Santé/Sécurité	Former 1 coordinateur santé et sécurité au niveau du groupe	30/06/2026
Santé/Sécurité	Proposer un module de e-learning sur la santé et la sécurité à tous les salariés en CDI avec un objectif de 50 % de participation.	31/12/2026
QVT	Proposer un module de e-learning sur la gestion du stress à tous les salariés en CDI avec un objectif de 50 % de participation.	30/9/2026
QVT	Permettre à 100 % des salariés de bénéficier des avantages du Groupe (mutuelle, chèques restaurant, chèques vacances, chèques cadeaux de Noël, crédit loisirs, aide aux frais de garde). Ces avantages représentent en moyenne 3 430 € par salarié	31/12/2026
QVT	Envoyer un questionnaire anonymisé à 100 % des salariés pour évaluer leur taux de satisfaction globale sur les pratiques de Kinoa 2. Taux de satisfaction visé : 65%	Septembre 2026
Diversité, égalité, inclusion	Proposer un module de e-learning sur la lutte contre les discriminations à tous les salariés en CDI avec un objectif de 50 % de participation.	31/07/2026
Formation	Envoyer un questionnaire à 100% des salariés en CDI depuis au moins 6 mois pour évaluer leur besoin de formation	Juin 2026

Formation	Lors des entretiens annuels de 2026, recenser systématiquement les besoins et envies du personnel afin de mettre en place un plan de formation	2027
-----------	--	------

Notre responsabilité environnementale

Changement climatique et énergie

Notre vision

Conscients de notre responsabilité en tant qu'acteur économique, nous nous sommes fixé trois engagements :

1. Améliorer notre efficacité énergétique
2. Transitionner vers des sources d'énergies renouvelables
3. Réduire l'empreinte carbone de notre chaîne de valeur

Nos actions

Nos collaborateurs ont été sensibilisés aux questions environnementales dans le cadre du Diag Décarbon'Action, le programme de mesure et réduction de notre empreinte carbone de la BPI.

Nos déchets

Notre vision

Pour réduire ses déchets, le Groupe s'engage à poursuivre la réduction de la production de chèques cadeaux au profit de la dématérialisation. Nous visons également à réduire les pressions sur les ressources en développant notamment le réemploi des matériaux.

Nos actions

Depuis le déploiement de la dématérialisation, notre activité génère peu de déchets. Nous assurons leur tri selon les principaux flux identifiés : papier/carton, déchets tout venant et capsules de café. Actuellement, 80% de nos chèques cadeaux sont dématérialisés. Pour la production de nos chèques papiers, nous privilégions le papier issu de fibres recyclées et labellisé FSC ou PEFC.

Le matériel informatique que nous remplaçons (tous les 3 à 5 ans) est donné au personnel ou à des associations qui les réutilisent pour l'inclusion numérique (centres sociaux, soutiens scolaires, ateliers informatiques). Pour le cas où ils ne peuvent pas être réutilisés (bris ou obsolescence, ils sont déposés dans le centre de récupération spécifique de la déchèterie de la commune de l'établissement). Le dernier don a été effectué en 2025.

Nos objectifs

Le Groupe s'engage à déployer les moyens nécessaires à l'atteinte des objectifs suivants :

Enjeu	Objectif	Échéance
Énergie	Réduire de 15 % nos consommations d'énergie par collaborateur	D'ici fin 2027 par rapport à 2025
Émissions de gaz à effet de serre	Renouveler notre Bilan Carbone (scope 3 inclus)	Début 2027
Déchets	Réduire de 5% notre production de chèques cadeaux papiers, particulièrement sur les chèques cadeaux multi enseignes du Groupe Best	2026 par rapport à 2025

Notre responsabilité éthique

Santé et sécurité des utilisateurs

Notre vision

Nous nous engageons à préserver la santé et la sécurité des consommateurs en proposant des services adaptés et sûrs tout au long de leur utilisation. Cela implique une attention constante à la qualité des prestations, ainsi qu'une sélection rigoureuse de partenaires référencés et agréés, afin d'assurer un niveau de fiabilité et de protection élevé pour les utilisateurs.

Solidarité avec nos territoires

Notre vision

Nous pensons que notre rôle est aussi d'être solidaire des territoires où nous travaillons et où nous opérons et ce à tous les échelons.

Nos actions

Chaque année nous faisons des dons à des associations reconnues d'utilité publique. En 2025, nous avons donné à la Fondation Emmaüs, Petit cœur de beurre (Chirurgie cardiaque des enfants), Sida'Action.

Nous mettons en valeur et en avant les activités culturelles et de loisirs de proximité sur tout le territoire français et particulièrement ceux dans les territoires ruraux (cinémas, sorties, découvertes, activités).

Toutes nos sociétés sont domiciliées en France. Nous payons nos impôts en France. Et depuis sa constitution, notre Groupe n'a jamais eu de redressement fiscal ou social.

Intégrité professionnelle

Notre vision

Le Groupe promeut l'éthique des affaires et s'engage fermement contre la corruption sous toutes ses formes – fraude, conflits d'intérêt, pots-de-vin, blanchiment d'argent.

Nos actions

Notre code de conduite définit la politique en matière d'intégrité, la ligne de conduite attendue par chaque collaborateur et le mode d'alerte et de résolution pour les potentiels incidents.

Gestion sécurisée et responsable de l'information

Notre vision

Le Groupe veille au respect des principes et obligations du RGPD et assure une gestion sécurisée des données collectées et traitées dans le cadre de ses activités.

Nos actions

Notre code de conduite et PSSI définissent les grandes lignes de notre démarche en matière de prévention, détection et traitement des incidents pouvant survenir.

Approvisionnement responsable

Notre vision

Afin de prévenir les risques d'atteintes aux droits humains dans notre chaîne de valeur, notamment en matière de travail des mineurs ou travail forcé, nous nous engageons à privilégier des partenaires français et européens respectant leurs obligations légales et sociales.

Nous veillons à intégrer des attentes environnementales dans notre relation fournisseurs et à les accompagner dans l'amélioration continue de leurs performances.

Nos actions

Nous menons une veille informationnelle de nos 10 plus importants fournisseurs par le biais de sites spécialisées. Cela nous permet d'être avertie de toute procédure ou manquement important sur ces sujets qui s'ils étaient constatés donneraient lieu à des sanctions pouvant aller jusqu'à l'arrêt de toute relation commerciale.

Nos objectifs

Le Groupe s'engage à déployer les moyens nécessaires à l'atteinte des objectifs suivants :

Enjeu	Objectif	Échéance
Santé et sécurité des consommateurs	Assurer une veille pour 100% des partenaires et traiter 100% des incidents pouvant survenir, bien que notre responsabilité ne soit pas engagée.	Chaque année (dont 2026)
Approvisionnement responsable	0 incident en matière de droits humains dans la chaîne de valeur	Chaque année (dont 2026)
Approvisionnement responsable	Participer financièrement aux baromètres environnementaux de nos principaux groupes de fournisseurs représentant 60% de nos achats	2026
Approvisionnement responsable	Cofinancer le Bilan Carbone réalisé par l'association Cinéo Baromètre 2025	2026
Intégrité professionnelle	0 incident en matière d'intégrité (dont corruption, fraude, blanchiment d'argent, conflits d'intérêt)	Chaque année (dont 2026)
Sécurité des données	0 incident en matière de sécurité des données	Chaque année (dont 2026)

Suivi de la performance RSE

Nos indicateurs sont alignés sur le référentiel SASB.

INDICATEURS DE PERFORMANCE	2025	2024	2023	Code SASB
SOCIAL				
Effectif total	47	39	23	SV-PS-000.A
Nombre de salariées à temps plein	40	35	21	SV-PS-000.A
Nombre de salariées à temps partiel	7	4	2	SV-PS-000.A
Nombre d'intérimaires	0	0	0	SV-PS-000.A
Taux de rotation volontaire des employés (%)	9%	10%	6%	SV-PS-330a.2
Taux de rotation involontaire des employés (%)	4%	5%	5%	SV-PS-330a.2
Rémunération mensuelle moyenne	3 370 €	3 230 €	3 160 €	
Nombre total d'heures travaillées	71 994	60 905	35 756	SV-PS-000.B

Nombre moyen de jours de congés annuels (non compris le repos compensateur)	30	30	30	
Montant moyen de la participation et/ou de l'intéressement par salarié bénéficiaire	1 000 €	1 000 €	1 000 €	
Nombre moyen d'heures de formation par employé	4	4	36	
Nombre moyen d'heures de formation à la sécurité fournies par employé	2	2	1	
% de l'effectif formé à la sécurité dans l'année	10%	5%	4%	
% de l'effectif ayant reçu une formation sur la diversité, la discrimination ou le harcèlement sur l'année considérée	2%	0%	0%	
% de l'effectif ayant reçu une formation de développement des compétences	17%	8%	13%	
% de la masse salariale afférent à la formation continue	0,30%	0,30%	0,30%	
Taux d'absentéisme	1,6%	2%	0,5%	
Nombre de jours perdus pour cause de blessure, décès et maladie liés au travail	0	0	0	
Nombre total de journées d'absence	1125	1125	179	
Nombre global d'accidents de travail	0	0	0	
Taux de fréquence des accidents du travail	0%	0%	0%	
% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	61%	65%	65%	SV-PS-330a.1
% des femmes parmi les cadres	65%	60%	57%	
% de femmes au plus haut niveau de direction	0%	0%	0%	SV-PS-330a.1
% de femmes au sein du conseil d'administration de l'organisation	0%	0%	0%	SV-PS-330a.1
% de travailleurs en situation de handicap	0%	0%	0%	SV-PS-330a.1
% de travailleurs en situation de handicap occupant des postes de direction	0%	0%	0%	SV-PS-330a.1

ENVIRONNEMENT				
% de collaborateurs formés / sensibilisés aux questions environnementales sur l'année considérée	2%	5%	38%	
Nbr d'heures de formation / sensibilisation aux questions climatiques et environnementales à destination du personnel	5	5	32	
Total des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 (en tCO2)	12	10	6	
Total des émissions de GES de Scope 2 (en tCO2)	1	0.85	0,5	
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 (en tCO2)			7 220	
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en amont			17	
Total des émissions brutes de GES du Scope 3 en aval			7203	
Consommation totale d'énergie (en MWh) à <i>périmètre nouveau</i>	58	67	61	
Consommation totale d'énergie renouvelable (en MWh - solaire, éolienne, hydraulique)	7	8	7	
Consommation totale d'énergie fossile (en MWh - chauffage et production)	5	6	5	
Consommation totale d'énergie électrique (en MWh)	53	61	56	
Poids total des déchets dangereux (tonnes)	0	0	0	
Poids total des déchets non dangereux (tonnes)	10.63	8.82	5,12	
Poids total de déchets valorisés (tonnes)	3	2,5	1,5	
Consommation de papier (tonnes) à <i>périmètre nouveau</i>	1,37	1,7	1,77	
Réduction des chèques cadeaux papiers à <i>périmètre nouveau</i>	-11%	-3%	-43%	
Consommation de carburant (en litres)	10000	6000	5000	
% de véhicules hybrides	83%	90%	100%	
% de véhicules électriques	0%	0%	0%	
Km de déplacements professionnels / personne / an	3 021	2 179	3 381	

ETHIQUE				
Nombre de réclamations clients liées à la santé/sécurité des produits et services	0	0	0	
% de collaborateurs formés aux questions éthiques sur l'année considérée	12%	16%	20%	
Nombre d'incidents signalés au travers de la procédure d'alerte	0	0	0	
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	1	0	0	
Nombre d'incidents de corruption	0	0	0	
% des sites ayant évalué les risques en matière éthique	100%	100%	100%	
Nombre d'incidents de harcèlement ou discrimination	0	0	0	
Nombre d'incidents en matière de droits humains (travail forcé ou dissimulé, travail des mineurs)	0	0	0	
Nombre de fuites de données	0	0	0	SV-PS-230a.3
Part de ces fuites impliquant des données commerciales confidentielles des clients (%)	0%	0%	0%	SV-PS-230a.3
Part de ces fuites impliquant des données personnelles (%)	0%	0%	0%	SV-PS-230a.3
Nombre de clients concernés	0	0	0	SV-PS-230a.3
Nombre de personnes concernées	0	0	0	SV-PS-230a.3
% de fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseurs	0%	3%	0%	
% de fournisseurs disposant de clauses environnementales et sociales dans leur contrat	0%	0%	0%	
% de fournisseurs ayant fait l'objet d'une évaluation RSE	0%	0%	0%	
% de fournisseurs ayant fait l'objet d'un audit sur site en matière de RSE	0%	0%	0%	
% de fournisseurs ayant mis en place des actions correctives suite à une évaluation RSE	0%	0%	0%	
% de papier acheté labellisé FSC	100%	100%	100%	